

TEMATICĂ CONCURS ASISTENT PERIOADĂ DETERMINATĂ (3 ANI)

Tema 1: Designul contemporan și determinările lui: materiale și tehnologii

Bibliografie

- o Fiell Charlotte și Peter .*1000 Chairs*, Charlotte 2013
- o Fiell Charlotte și Peter – *Design Now!* - Tachen
- o Elena-Luminita Olteanu.*Importanța Modelării Tridimensionale În Prelucrarea Materialelor*, Oct 2005
- o Lefteri, Chris. *Making It: Manufacturing Techniques for Product Design*. London: Laurence King Pub., 2007. Print.
- o Thompson, Rob. *Manufacturing Processes for Design Professionals*. New York: Thames & Hudson, 2007. Print.
- Design Future Philosophy, edited by the ADI Executive Committee, The Design Centre Singapore 1992
- Maxine Naylor, Ralph Ball – *Form follows idea* –Black Dog Publishing, ISBN 1 904772 21 8, 2005

Tema 2: Consumerismul, atitudinea Energy Saving și tehnologiile performante din industria iluminatului

Bibliografie

- Fiell Charlotte și Peter.*1000 Lights*
- Design Future Philosophy, edited by the ADI Executive Committee, The Design Centre Singapore 1992
- Maxine Naylor, Ralph Ball – *Form follows idea* –Black Dog Publishing, ISBN 1 904772 21 8, 2005
- [Istoria iluminatului public](http://history-of-lighting.org/xviii-iluminatul-public/) <http://history-of-lighting.org/xviii-iluminatul-public/>
- Stuart Ewen - *All Consuming Images: The Politics of Style in Contemporary Culture*

Tema 3: Relația dintre descoperirile tehnologice și design. Producția de serie versus identitate

Bibliografie

- o Prut, C. (2016). *Dicționar de artă modernă și contemporană* , Polirom
- o Rickard, A. (1938). *L-Homme et les metaux*, Galimard, Paris, *apud. Revoluția industrială în Evul Mediu*
- o Lefteri, Chris. *Making It: Manufacturing Techniques for Product Design*. London: Laurence King Pub., 2007. Print.
- o Thompson, Rob. *Manufacturing Processes for Design Professionals*. New York: Thames & Hudson, 2007. Print.

- o Maenz, P. (1974), *Art Déco 1920-1950*, Koln, apud. Prut,C., *Dicționar de artă modernă și contemporană*
- o Braudel, F. (1984). *Structurile cotidianului*, editura Meridiane
- o Earnest Elmo Calkins , articol, “Advertising, Builder of Taste” (*The American Magazine of Art*, Sept 1930 , “consumption engineering,” “forced obsolescence” and “styling the goods.